E*hibit Group

Prendre plaisir à donner du sens aux projets

Pacte mondial des Nations Unies
Communication sur le progrès
2021

Conscients de l'effet papillon de chacune de nos décisions, nous voulons être acteurs du changement et de la préservation des ressources de la planète.
Nous voulons décider en prenant soin de notre héritage, celui de notre Terre, riche, prospère, généreuse, complexe, et de notre Histoire faite de combats pour la liberté, pour l'engagement, pour les droits fondamentaux, pour la préservation de la diversité du monde.
Nous voulons être des passeurs pour transmettre à nos arrières petits-enfants un monde avec l'espoir d'un renouveau, avec l'ouverture sur un champ des possibles.
Nous voulons faire notre part.

Nous croyons en l'impermanence, en la responsabilité des entreprises pour changer la destinée des Hommes, d'une équipe, du monde. Nous croyons en l'Homme comme vecteur possible du bien.
Nous croyons que chacun d'entre nous est sur Terre pour accomplir une mission individuelle au service du collectif.

Nous décidons de diriger nos entreprises avec de l'humanité, de l'écoute, de l'espoir, de la confiance pour agir sur chaque humain, sur chaque cœur et créer un champ d'énergie puissant capable de transformer durablement.
Nous décidons concrètement de remplacer tous les OU par des ET pour avancer dans la non-dualité : l'homme et la nature, les ressources et les déchets, les femmes et les hommes, l'individuel et le collectif, les plus jeunes et les plus âgés, les personnes en situation de handicap et les non-handicapées, les vieux et les nouveaux schémas, les couples et les célibataires, les spirituels et les cartésiens, les machines et l'artisanat, les savoirs ancestraux et les innovations, l'industrialisation et la préservation des ressources de la planète, la croissance des entreprises et la préservation d'un esprit familial, l'envie de porter des projets humanistes et l'acceptation d'être sur un chemin qui ne se termine jamais. La quête du mieux et la préservation de l'existant, l'apprentissage du passé et la volonté de modernité, l'atypique et le conformisme.
Tout l'enjeu de nos engagements RSE est d'avancer avec une conscience accrue de ce qui existait, de ce qui perdure, de ce que nous voulons profondément transformer en nous accordant des phases de tests faites d'erreurs et d'ajustements.
Nous décidons de positionner le droit à l'erreur comme vecteur d'apprentissage permanent.

Nous décidons d'avancer avec humilité parce que nous menons des combats quotidiens, contre notre EGO, un combat politique, un combat philosophique, un engagement individuel et collectif où la diversité des avis doit toujours être un moteur.

Nous décidons de mener nos actions dans la joie, le plaisir, le partage, l'humour et de faire en sorte que chacun d'entre nous puisse comprendre le sens de ses actions.

Nous confirmons notre engagement initié le 27 décembre 2012 et mettons en œuvre dans notre stratégie les 10 principes du Pacte Mondial de l'ONU concernant les droits de l'Homme, les droits du travail, la protection de l'environnement et la lutte contre la corruption.

Nous présentons dans ce rapport les principales actions qui ont fait progresser Exhibit Group en 2020 et 2021.

Nous décidons d'éclairer notre monde différemment !

Julien Rivaton
CEO EXHIBIT GROUP

Nous sommes un groupe d'experts dédié à la matérialisation des marques

... et tellement plus

NOTRE CULTURE

Depuis 1991, Exhibit Group réunit un ensemble de talents pluridisciplinaires dédié à la matérialisation d'identité à travers des solutions sur mesure en impression numérique grand format, signalétique & PLV, affichage dynamique, décoration et aménagement d'espace évènementiel éphémère & pérenne, stand & Pop-up store, production évènementielle et muséographie.
Exhibit Group est une holding réunissant 3 pôles et 170 collaborateurs : EG Print, EG Volume, EG Event.

Au quotidien, Exhibit Group veille au bien-être de chaque collaborateur. Il définit clairement ses orientations et ses valeurs et entretient avec ses salariés, ses clients et ses fournisseurs des relations sereines et honnêtes.

La qualité et le respect de l'environnement représentent des valeurs prioritaires et essentielles du groupe, partagées par tous et guidant nos axes stratégiques.

Les valeurs d'Exhibit Group

Les croyances d'Exhibit Group

_L'amour
L'amour est au cœur de notre démarche. On le vit et le partage. Il nous guide, parfois nous précède et souvent nous succède.
L'amour et le respect de soi d'abord, à travers la décision de vivre autrement le monde de l'entreprise et d'en faire une aventure humaine.
L'amour de l'autre, ensuite, à travers la considération que nous lui portons, qu'il soit collaborateur, client ou partenaire.

_Le leadership
Chez Exhibit Group, il n'y a que des leaders, pas de boss.
Chacun, quel que soit son rôle, se met au service des équipes et des projets. Ceci est possible grâce au partage honnête de nos valeurs et de notre vision en interne.

_L'innovation
Nous sommes tous issus d'horizons divers mais partageons la même curiosité : qu'elle porte sur la technique, l'économie, les nouvelles formes de leadership ou simplement la découverte de l'autre.
Les nombreux projets novateurs que nous portons ne sont pas l'apanage de têtes pensantes identifiées, mais sont proposés et portés par tous. C'est ce qui fait notre richesse et notre agilité.
L'intelligence collective et ses outils sont pratiqués au quotidien par nos équipes.

_Le dépassement
Rien n'est impossible. Nous n'avons pas peur de rêver toujours plus grand et le territoire de nos ambitions est sans frontières.
Peu importe les obstacles, nous nous donnons les moyens d'atteindre nos objectifs, aussi fous soient-ils !

_Le droit à l'erreur
Parce qu'il permet souvent de trouver ce qu'on ne cherchait pas, nous accueillons avec bienveillance le droit de se tromper. Nous lui associons toujours le devoir d'apprendre !
Il enrichit nos chemins personnels, nous pousse à prendre des risques, à être audacieux, tout en nous permettant d'approfondir notre expérience et d'évoluer.

_L'accompagnement
Avancer seul est possible, mais à plusieurs c'est plus rapide et plus enrichissant.
Nous mettons régulièrement des coachs à disposition des collaborateurs ou des équipes afin de les faire grandir au service de nos projets, sociaux ou professionnels.
Nous organisons régulièrement des formations ou partages d'expériences avec toutes les parties prenantes.

_La responsabilisation
Nous en sommes convaincus : ce sont ceux qui font qui savent !
Tous nos collaborateurs s'autoresponsabilisent et ceci est rendu possible grâce au partage transparent de nos objectifs, de nos enjeux et de nos doutes.
Chacun est capable d'avoir une idée extraordinaire. Nous sommes toujours à l'écoute, car c'est de nos équipes que vient notre talent.

_La qualité
Si la passion n'est pas une option, la qualité l'est encore moins. Nés du marché de l'évènementiel, nous ne faisons aucun compromis et nos collaborateurs sont tous des experts dans leur domaine.
Nous gardons notre âme d'artisan tout en nous positionnant en leader dans notre industrie.
C'est en misant sur la beauté et l'efficacité que nous donnons naissance à de grandes choses.

_L'inspiration
On aime ça, nous, être inspirés ! Que ce soit par des leaders charismatiques, des réalisations époustouflantes ou des projets qui nous empêchent de dormir.
Nous traduisons matériellement ce besoin en mettant à disposition du groupe des locaux inspirants qui facilitent et embellissent notre quotidien, tout en favorisant les échanges.

_La fête, la fête, la fête
Être ensemble et partager notre plaisir, rire, s'évader, rencontrer… C'est un ingrédient indispensable à notre équilibre. C'est la raison pour laquelle nous organisons régulièrement des évènements festifs au sein du groupe et avec nos clients.
On parle souvent de nous comme d'une famille, d'une meute, d'un clan… Et nous disons que c'est de l'amour… On y revient.

UN CONTEXTE DE CRISE SANITAIRE PARTICULIER

La crise du Covid a bouleversé les activités des sociétés du groupe. Elle a durement impacté notre activité, en particulier EG Print, spécialisée dans l'impression numérique grand format et la signalétique. Nous avons eu recours en grande partie au chômage partiel, n'avons pas été en mesure de renouveler des périodes d'essai, avons proposé des départs volontaires, et avons aussi dû supprimer des postes. De nombreux projets prévus en 2020 ont été reportés.

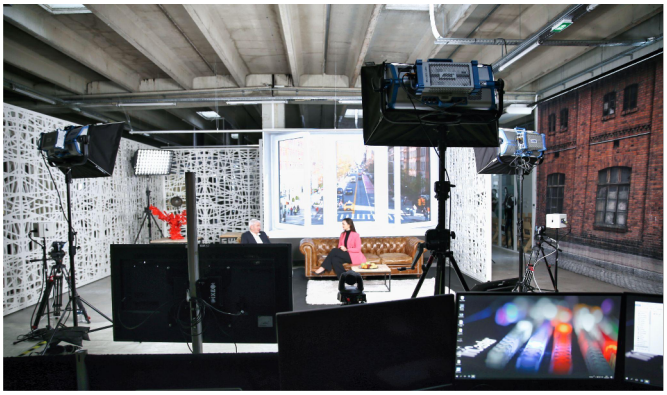
Ainsi, cette année, toute notre énergie est dédiée à la réorganisation de notre activité en nous tournant résolument vers la diversification de nos métiers.

Nous avons choisi de considérer la crise comme une opportunité de faire autrement, de pérenniser au maximum tous les emplois d'Exhibit Group et avons profité du ralentissement de notre activité pour :

_Repenser les axes stratégiques de développement à moyen et long terme.
_Revoir le fonctionnement global au quotidien.
_Renforcer notre communication et l'acceptation, en contexte de crise, à travailler individuellement à des endroits différents.
_Étudier un plan d'action RSE et le mettre en œuvre.

Création d'un nouveau pôle

Pendant les confinements dus à la crise sanitaire, Exhibit Group Event s'est adapté en organisant des événements 100% digitaux.



Mars 2021
EG Event lance son propre studio Live Streaming entièrement équipé

Mais il s'est aussi réinventé en déployant une nouvelle offre autour de grands événements en présentiel. Aujourd'hui, le pôle EG Event est en mesure de proposer une prestation à 360° intégrée aux exposants de salons, entreprises communicantes et plus globalement aux organisateurs d'évènements à travers la réalisation de stands & pop-up stores, de prestations digitales, d'affichage dynamique, de création et de production événementielle.

LES DIX PRINCIPES DU GLOBAL COMPACT DES NATIONS UNIES

DROITS DE L'HOMME

1 Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux Droits de l'Homme

2 Veiller à ne pas se rendre complices de violations des Droits de l'Homme

NORMES INTERNATIONALES DU TRAVAIL

3 Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de négociation collective

4 Contribuer à l'élimination de toutes les formes de travail forcé ou obligatoire

5 Contribuer à l'abolition effective du travail des enfants

6 Contribuer à l'élimination de toute discrimination en matière d'emploi

ENVIRONNEMENT

7 Appliquer l'approche de précaution face aux problèmes touchant à l'environnement

8 Prendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement

9 Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

10 Agir contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion de fonds et les pots-de-vin

Les Dix Principes du Global Compact des Nations Unies sont dérivés de : la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme, la Déclaration de l'Organisation Internationale du Travail relative aux principes et droits fondamentaux au travail, la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et la Convention des Nations Unies contre la corruption.

Les 17 objectifs de développement durable définis par les Nations Unies

DROITS DE L'HOMME

Chez Exhibit Group, le respect des Droits de l'Homme est fondamental et l'Humain est placé au centre des décisions.

Mais au-delà des droits fondamentaux, nous développons et façonnons notre approche du leadership et la résonance que nous souhaitons lui donner au sein du groupe. Nous nous attachons à mettre en place un management éthique où la notion du « Pourquoi » est plus importante que la notion du "Comment". Au moyen de différents modes d'accompagnement des collaborateurs, nous favorisons continuellement leur développement personnel et leurs conditions de travail.

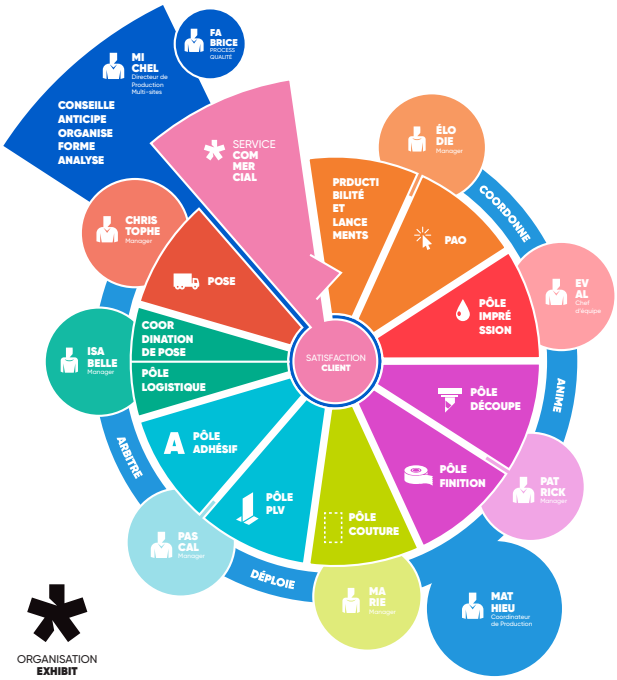
Soucieux de cet engagement, nous souscrivons naturellement aux principes de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.
Définitivement humains, nous souhaitons vivre différemment le monde de l'entreprise. Grâce au développement de la confiance au sein de notre groupe, mais aussi avec nos clients et partenaires, nous voulons remplacer progressivement le contrôle par des outils d'animations d'équipes tels que l'intelligence collective et émotionnelle.

AXE 1 MANAGEMENT ÉTHIQUE

Ces pratiques correspondent à l'objectif de développement durable n°3 : Bonne santé et bien-être

Exhibit Group expérimente de nouveaux modes de gouvernance reposant sur un système opérationnel qui répartit les prises de décisions de manière plus égalitaire. Nous favorisons la gouvernance partagée en décentralisant le pouvoir, en encourageant l'initiative, la prise de parole et l'apprentissage du « Décider ensemble ».
Cette transformation, cette mutation des organisations est rendue possible grâce à l'intervention de professionnels extérieurs menant un travail de fond auprès des collaborateurs, ou au sein des équipes, pour apprendre à avoir une parole courageuse, être en mesure de faire des feedbacks constructifs, être en capacité de décider par la force du collectif.

Faire évoluer la culture d'une entreprise nécessite d'accompagner les acteurs de l'organisation vers davantage de cohérence dans leur posture, leur communication et le lien entre leurs missions. Nous proposons de nouvelles réponses à ces défis d'évolution globale. Ces demandes impliquent une profonde évolution de la relation à soi, à l'autre et au monde, afin d'oser agir autrement au sein d'un collectif, au cœur d'un contexte sociétal instable.



Exemple. *Schéma organisationnel avec un management partagé*

Chaque équipe doit pouvoir trouver son fonctionnement optimal et s'autoriser à des essais successifs pour mettre en place une organisation cohérente avec la taille de l'équipe, sa mission, les enjeux internes et externes.

Exemple d'un travail collaboratif.
Nouvelle répartition des missions dans un atelier de production

La gouvernance par cercles de travail

En 2020, nous nous sommes questionnés sur les différentes méthodes de gouvernance. « Seul on va plus vite, ensemble on va plus loin » n'est pas seulement un adage.
Diriger ensemble, c'est l'opportunité pour nous de :

_Faire valoir pleinement les talents, les sensibilités et les énergies de chaque membre du comité de direction.
_Mettre au service du collectif nos aspirations profondes et individuelles.
_Dissocier le temps de l'action du temps de la réflexion en dissociant le temps opérationnel (ciblé, daté, rédigé) du temps de la réflexion (long, diffus, abstrait). Ce temps de la réflexion est tout autant nécessaire parce qu'il permet de se reconnecter à soi et au monde, de se questionner sur les enjeux des entreprises.

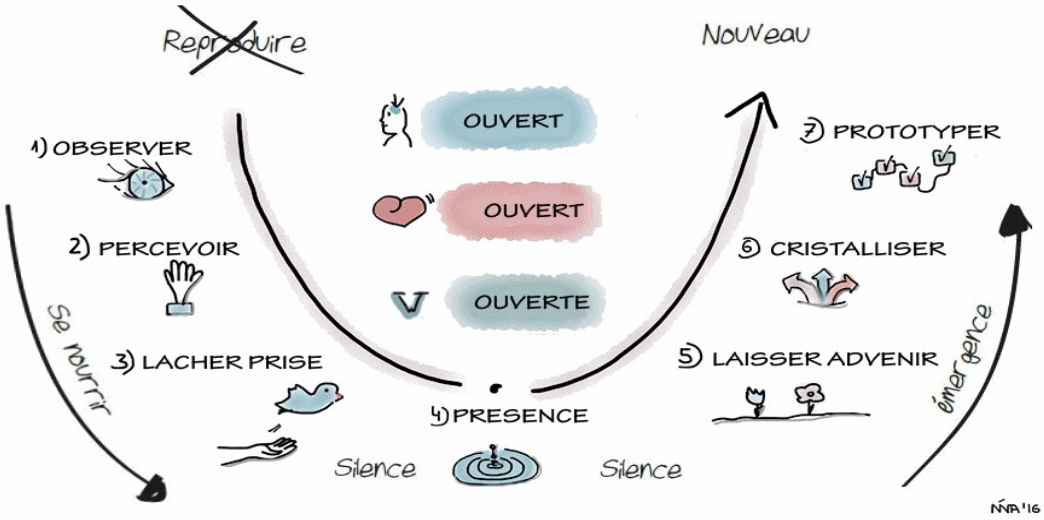
Ainsi, nous testons une nouvelle organisation inspirée des principes de sociocratie avec un système de gouvernance par cercles :

_Codir opérationnel : prise de décision et suivi des plans d'action.
_Codir stratégique : vision à moyen et long terme en adéquation avec la raison d'être de l'entreprise.
_Codir élargi : vision stratégique et travail sur les plans d'action du groupe/interfiliales.

La Théorie U

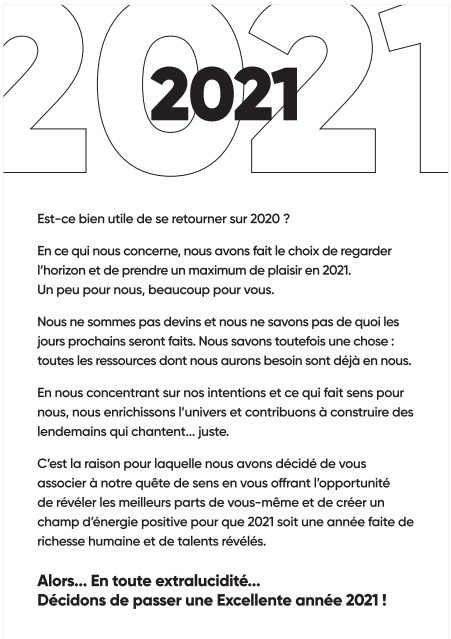
Nous avons également mis en place un cercle de réflexion, de stratégie à long terme liée à l'intelligence émotionnelle, rassemblant le Codir, les directeurs de filiales et les « ambassadeurs » du Groupe (personnes qui occupent des postes-clés et diffusent la culture d'entreprise). Ce cercle se réunit une à deux fois par an. Le défi consiste à remettre en question les schémas établis et à (s')écouter en profondeur. C'est une nouvelle forme de présence, une autre façon d'être attentifs les uns aux autres et à ce qui cherche à émerger.
L'objectif n'est pas de produire immédiatement à l'issue des ateliers, mais de créer du lien afin de favoriser l'inspiration et la créativité, de se reconnecter à son intuition.

Schéma : la Théorie U
INVENTER COLLECTIVEMENT DE NOUVEAUX FUTURS



Diffuser notre culture pour rayonner différemment

Nous invitons nos collaborateurs, nos clients et partenaires à s'ouvrir à de nouvelles réflexions, à se concentrer sur leurs intentions, à ce qui fait sens pour eux.



2021

Est-ce bien utile de se retourner sur 2020 ?

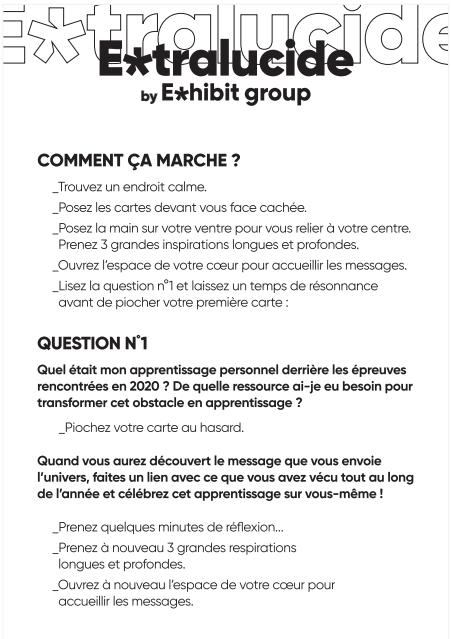
En ce qui nous concerne, nous avons fait le choix de regarder l'horizon et de prendre un maximum de plaisir en 2021.
Un peu pour nous, beaucoup pour vous.

Nous ne sommes pas devins et nous ne savons pas de quoi les jours prochains seront faits. Nous savons toutefois une chose : toutes les ressources dont nous aurons besoin sont déjà en nous.

En nous concentrant sur nos intentions et ce qui fait sens pour nous, nous enrichissons l'univers et contribuons à construire des lendemains qui chantent... juste.

C'est la raison pour laquelle nous avons décidé de vous associer à notre quête de sens en vous offrant l'opportunité de révéler les meilleurs parts de vous-même et de créer un champ d'énergie positive pour que 2021 soit une année faite de richesse humaine et de talents révélés.

Alors... En toute extralucidité...
Décidons de passer une Excellente année 2021 !



E*tralucide
by E*hibit group

COMMENT ÇA MARCHE ?

_Trouvez un endroit calme.
_Posez les cartes devant vous face cachée.
_Posez la main sur votre ventre pour vous relier à votre centre. Prenez 3 grandes inspirations longues et profondes.
_Ouvrez l'espace de votre cœur pour accueillir les messages.
_Lisez la question n°1 et laissez un temps de résonnance avant de piocher votre première carte :

QUESTION N°1

Quel était mon apprentissage personnel derrière les épreuves rencontrées en 2020 ? De quelle ressource ai-je eu besoin pour transformer cet obstacle en apprentissage ?

_Piochez votre carte au hasard.

Quand vous aurez découvert le message que vous envoie l'univers, faites un lien avec ce que vous avez vécu tout au long de l'année et célébrez cet apprentissage sur vous-même !

_Prenez quelques minutes de réflexion...
_Prenez à nouveau 3 grandes respirations longues et profondes.
_Ouvrez à nouveau l'espace de votre cœur pour accueillir les messages.

L'e*plorateur

Modifiez votre angle de vue
pour élargir votre vision des choses.

Cette carte signifie que vous avez
une ressource importante :
la capacité de changer de perspective,
d'appréhender différemment le monde.
Le loup, le chaperon rouge et le chasseur
auront chacun leur propre version de
l'histoire et toutes sont vraies !

C'est le moment d'observer le monde d'une autre place !

Exemple.
Nos cartes de vœux 2021

AXE 2 TECHNIQUES D'ACCOMPAGNEMENT

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°3 : Bonne santé et bien-être

Nous sommes convaincus que le bien-être des collaborateurs est le socle indispensable d'une société en bonne santé. Chez Exhibit Group, nous sommes attachés à l'expression des talents de chacun comme à son épanouissement personnel et cela passe notamment par l'accompagnement.

Il existe différentes techniques d'accompagnement. Qu'elles soient individuelles ou collectives, nous les adaptons aux équipes, ou au collaborateur qui en fait spontanément la demande, selon leurs besoins.
L'objectif général est de :

- Favoriser l'évolution du capital humain et la transformation des pratiques managériales par une approche à la fois individuelle et organisationnelle.
- Développer l'intelligence collective des équipes et les amener, si cela est possible, au stade de performance appelé « la résonance », atteignant ainsi une efficacité opérationnelle décuplée.
- Amener les managers à considérer leur activité professionnelle comme un projet, avec toutes les responsabilités (techniques et humaines) inhérentes.
- Devenir acteur et accompagnateur du changement, sans le subir.
- Mettre une distance avec son quotidien, et donner des outils aux coachés pour qu'ils poursuivent leur développement personnel et professionnel.
- Inviter chacun à incarner sa mission en cohérence avec la vision du groupe.
- Passer du concept à la concrétisation à travers un plan d'action.

Les entretiens professionnels

En 2021, nous avons choisi de porter une attention particulière à la qualité des entretiens professionnels. Deux actions prioritaires ont ainsi été mises en œuvre :

- De la pédagogie à destination des managers et chefs d'équipe, en les accompagnant lors des premiers entretiens pour leur donner un feedback.
- La rédaction d'un process d'entretien pour aider nos managers à les préparer, en intégrant notamment la notion d'écoute active, de reformulation, etc.

Le codéveloppement professionnel

Nous sommes convaincus de la force du collectif et organisons régulièrement des groupes de codéveloppement professionnel (6 collaborateurs). Ensemble, ils apprennent les uns des autres dans le but de :

- Devenir individuellement conscient de ses propres mécanismes comportementaux et de choisir librement une nouvelle façon d'être et de faire, en accord avec ses valeurs, pour davantage d'efficacité et de bien-être au travail.
- Améliorer les pratiques professionnelles et compétences de la nouvelle équipe.
- Améliorer l'efficacité de l'organisation en traitant des sujets, préoccupations, projets ou problèmes quotidiens.
- Accompagner la réorganisation de la production, soutenir la gestion d'un changement interne.
- Mieux anticiper et gérer les risques psychosociaux.

Workshops - Ateliers « Bulle de reconnexion »

Les workshops sont des moments d'échange, de partage d'expériences et d'expertises. Ils créent un espace relationnel de dialogue et d'écoute pour permettre à chacun d'être acteur, de comprendre son propre fonctionnement dans la relation à l'autre et ses responsabilités, afin de construire ensemble un cadre qui réponde efficacement aux besoins opérationnels et fonctionnels du collectif.
En 2021, nos ateliers « Bulle de reconnexion » ont été organisés en 6 séances d'1 heure dans le cadre d'un forum ouvert. Confidentielles et ouvertes à tous, elles ont été animées par deux coachs externes et avaient pour thèmes la période COVID-19 et la communication interpersonnelle, la communication avec la direction, le télétravail et l'isolement, ainsi que l'anxiété liée à l'actualité. Ces bulles de reconnexion ont également permis de réaliser une étape d'audit social qui sera renouvelée en 2022.

Coaching d'équipe

Exhibit Group organise des coachings d'équipe, à raison de 6 séances d'1h30, avec pour objectifs de :

- Travailler et « vivre » ensemble.
- Modifier notre fonctionnement d'équipe pour gagner en agilité.
- Monter en compétences sur nos capacités à créer des collaborations génératives.
- Prendre soin de nous et de nos équipes.
- Incarner la posture de managers-leaders.

Formation à la CNV

En 2021, nous nous sommes fixé comme objectif de former des médiateurs et de plus en plus de personnes à la Communication Non Violente (CNV). Il s'agit d'une technique visant à créer entre collaborateurs des relations fondées sur l'empathie, la compassion, la coopération harmonieuse et le respect.

Des espaces collectifs inspirants

Depuis de nombreuses années, nous prenons soin des espaces communs, car nous considérons que nous avons la responsabilité de créer pour nos collaborateurs des lieux de travail aérés, confortables, décorés avec goût et raffinement dans le but d'améliorer la qualité des liens sociaux, de la vie au travail et stimuler la créativité.

En 2020 et sous la marque EXIL, nous avons poursuivi cette vision en achetant un lieu atypique à Cannes de 250 m² et cela dans un double objectif :

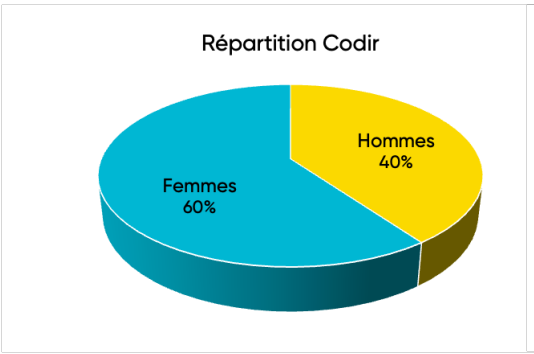
- Diffuser notre culture d'entreprise en proposant au Comité de direction et à d'autres groupes de venir travailler au sein de cet espace hautement inspirant.
- Présenter une nouvelle manière d'aborder l'événementiel haut de gamme.

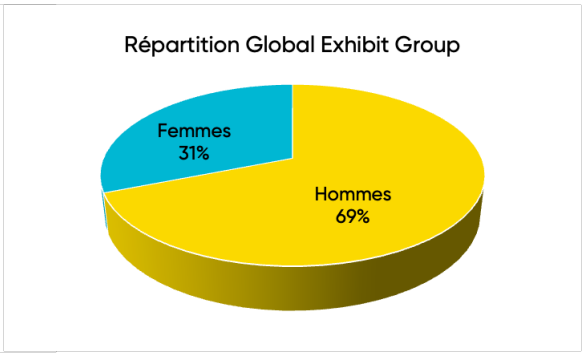
AXE 3 LE PLURIEL COMME SINGULARITÉ

Ces pratiques répondent aux objectifs de développement durable n°5 : Egalité entre les sexes & n°10 : Inégalités réduites

Exhibit Group s'engage pour la diversité :

_2019 : signature de la Charte de la diversité
_2020 : sensibilisation sur le thème du handicap
_2021 : sensibilisation sur le thème du handicap et sur l'importance de la mixité Hommes/Femmes





En novembre 2020, nous avons organisé la journée du handicap et présenté les dispositifs d'aide, animé des cours de cuisine avec Grégory Cuilleron, un chef handicapé, et proposé un spectacle de Guillaume Bats, humoriste atteint de la maladie des os de verre.

Chez Exhibit Group, 6,7% des collaborateurs ont déclaré une RQTH (reconnaissance de la qualité de travailleur handicapé).
Nous poursuivons notre mission de sensibilisation, échangeons individuellement avec nos collaborateurs handicapés, et cela au minimum deux fois par an. Lors de ces rencontres, leurs besoins sont évoqués. Qu'il s'agisse d'aménagement de poste, d'aide ou de conseil pour gérer leur handicap au sein de l'entreprise, ils sont accompagnés afin de mettre en place des formations pour les équipes ou de mobiliser des acteurs externes le cas échéant. Chaque année, nous sensibilisons nos collaborateurs au handicap à travers des semaines dédiées. En 2020, deux d'entre eux ont décidé de se former à la langue des signes afin d'améliorer leur communication avec leur collègue atteint de surdité.

Affiche interne de sensibilisation Semaine du Handicap

NORMES DU TRAVAIL

Chez Exhibit Group, notre volonté est de valoriser le travail de chacun et qu'il y prenne du plaisir.

L'Humain est placé au centre de nos préoccupations, afin qu'il se sente libre et responsable au quotidien. Le groupe respecte le droit du travail français évidemment, mais s'attache aussi à être irréprochable sur le droit au respect de la vie privée, le droit à la non-discrimination, le droit à un environnement de travail sain et sécurisé, la liberté d'expression, le droit au repos et aux loisirs, etc.

Le travail des salariés est encadré par l'entreprise dans le but de garantir des conditions optimales. Les collaborateurs disposent de tous les outils nécessaires à l'exécution de leur travail, leur permettant ainsi de faire émerger leur potentiel, de développer leur productivité et leur efficacité. Ils disposent d'accompagnements individuels ou collectifs réguliers les aidant à se perfectionner tout au long de leurs carrières professionnelles au sein du groupe.

AXE 1 LE CAPITAL HUMAIN

Ces pratiques répondent aux objectifs de développement durable
n°3 : Bonne santé et bien-être & n°5 : Égalité entre les sexes

Notre politique des Ressources humaines

Lors de recrutement d'un nouveau collaborateur, ses compétences et ses expériences ne sont pas les seuls critères pris en compte. Nous attachons une importance à sa personnalité, ses valeurs et à sa manière d'aborder la vie.
Nous sommes convaincus que les compétences techniques peuvent être acquises par le biais de formations internes et externes, et que la richesse des équipes réside dans leur énergie, leur état d'esprit, l'investissement et le potentiel de chacun.

En 2020, nous avons rédigé notre politique RH pour professionnaliser et harmoniser nos pratiques, et partager avec nos collaborateurs un cadre de travail commun. Nous avons mis en place de nouveaux process :

- Fiches d'entretien professionnel ou d'évaluation avec création d'un guide à destination du manager
- Fiches CPF (compte personnel de formation)
- Fiches de don de congés
- Fiche de recommandation avec cooptation
- Méthode pour les prêts aux collaborateurs
- Méthode d'intégration

Les formations professionnelles

Au cours de l'année 2020, 69 collaborateurs ont suivi une formation professionnelle, dont 18 cadres, soit 58% de l'effectif total. Cela représente 2 063 heures de formation ventilées comme suit :

- Formation métier : 861 h
- Développement personnel : 361 h
- Sécurité/formations obligatoires : 841 h

Les contrats Vision Pro

Depuis 2019, nous avons mis en place les « contrats Vision Pro », les nouveaux contrats de professionnalisation, et en avons signé une trentaine, correspondant à 8 361 heures de formation.

Ces contrats ont 4 rôles principaux :

- Recruter des collaborateurs non diplômés et sans expérience de nos métiers.
- Proposer à la fois un recrutement (en CDD ou CDI) ainsi qu'une formation métier délivrée par nos managers et formateurs internes.
- Encadrer ce parcours de formation par un organisme externe qui intervient tous les deux mois pour s'entretenir avec les collaborateurs, formateurs et tuteurs.
- Dispenser une qualification professionnelle reconnue par l'ensemble des sociétés de la convention collective de l'Imprimerie de Labeur.

La communication interne (Workplace)

Notre réseau de communication interne se développe au fur et à mesure des années, au point d'être en passe de devenir l'un de nos outils privilégiés pour :

- Exposer les réussites et permettre de faire du feedback positif aux équipes.
- Faciliter l'intégration des nouveaux collaborateurs.
- Partager les axes stratégiques du groupe.

En 2020, sur la totalité des collaborateurs, nous comptabilisons 133 utilisateurs de ce canal de communication, dont 110 comptes actifs mensuels.

La GPEC (gestion prévisionnelle des emplois et des compétences)

Chaque collaborateur est suivi par le biais de deux entretiens annuels : l'entretien d'évaluation et l'entretien professionnel. Ces échanges permettent de faire le point régulièrement sur le niveau de performance du collaborateur, mais aussi de se projeter sur l'avenir et définir avec lui son plan de carrière.

En cas de nouveau besoin en recrutement, nous présentons le poste en interne afin de permettre aux collaborateurs de recommander des personnes ou de pouvoir postuler eux-mêmes. Ces évolutions s'accompagnent systématiquement de formations internes voire externes.

AXE 2 SANTÉ ET SÉCURITÉ

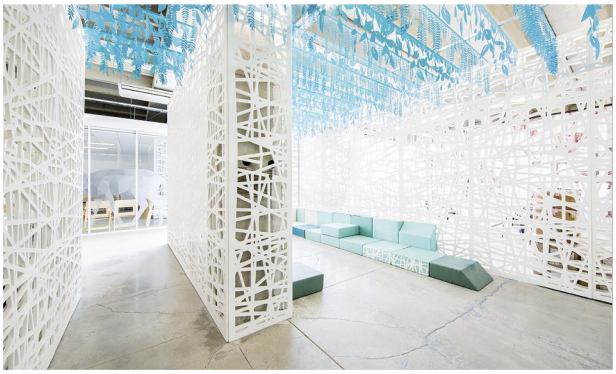
Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°3 : Bonne santé et bien-être

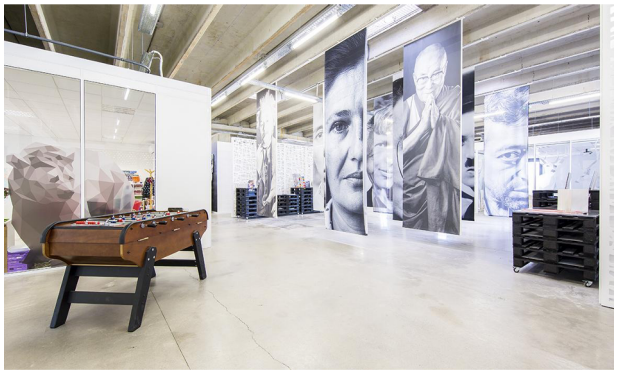
Afin d'assurer la sécurité de chacun, il est important de communiquer et de comprendre son environnement de travail. Les conditions de travail et de sécurité sont réglementées et encadrées pour garantir la santé et le bien-être de nos collaborateurs.

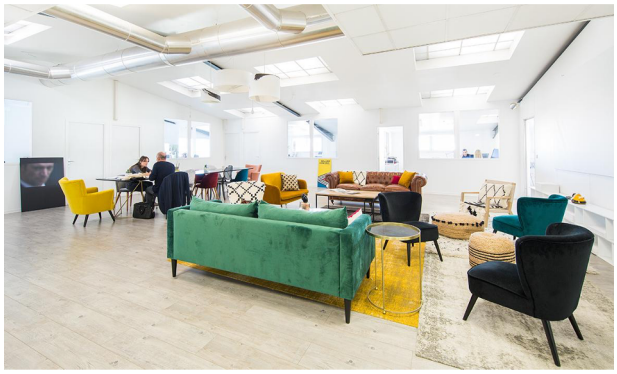
Optimisation des espaces

Nous avons développé des espaces de travail agréables et sécurisés permettant la collaboration et le partage.

Nous souhaitons que nos collaborateurs se sentent bien au sein de nos locaux, qu'ils favorisent l'esprit d'équipe, l'entraide, la réflexion et la créativité.







Des locaux bien pensés

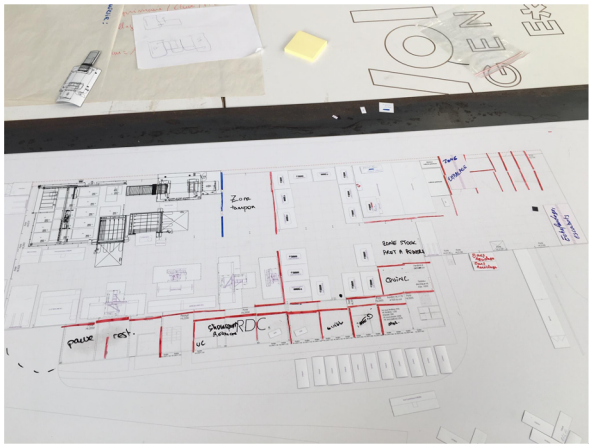
Depuis toujours, nous prenons soin de respecter deux axes fondamentaux dans l'aménagement de nos locaux industriels :

_Avoir des espaces collectifs inspirants et agréables à vivre.
_Avoir des espaces industriels bien pensés en termes de flux et de choix des machines.

Afin d'optimiser nos sites industriels, nous investissons dans la sécurité au travail et collaborons pour cela étroitement avec la Carsat (caisse d'assurance retraite pour la santé au travail).

À titre d'exemple et afin de réduire les risques professionnels, nous avons investi dans une table de découpe de 5 m (cela représente un budget de 249 000 euros).

Un déménagement industriel, c'est aussi l'opportunité de favoriser la communication et l'engagement. Nous avons donc proposé aux colloborateurs de notre filiale EG Volume de participer à l'implantation des machines, à l'aménagement des futurs locaux et à la mise en œuvre des souhaits individuels et des besoins collectifs.



Atelier de travail sur le thème de l'aménagement industriel en amont d'un déménagement

Évaluation des risques professionnels

Nos documents sont régulièrement mis à jour afin de sensibiliser nos collaborateurs aux risques professionnels et d'obtenir des indicateurs de suivi précis.
En complément, nous avons mis en place des formations obligatoires intégrées au plan de formation avec délivrance d'habilitations, attestations et autres documents type CACES® (certificat d'aptitude à la conduite d'engins en sécurité).

En 2020, nous avons mis en place des mesures spécifiques en lien avec la crise du COVID-19 et notamment la mise à jour régulière des affichages et des protocoles d'hygiène, une communication récurrente, et la mise en œuvre d'un protocole d'intervention dédié à nos clients.

Sécurité et prévention

Exhibit Group a élaboré et distribué à l'ensemble de ses collaborateurs un « Livret d'accueil Sécurité » afin de les informer sur les risques potentiels du quotidien dans leur activité.
Cette brochure indique les règles de vie chez Exhibit Group, mais également des conseils et recommandations afin de travailler dans les meilleures conditions. Il a pour but de sensibiliser, mais aussi d'apporter des informations concernant l'utilisation des machines, des conseils sur l'ergonomie du poste de travail ou la protection liée au bruit.
L'intérêt de ce livret est de garantir la santé et la sécurité de tous les collaborateurs.

L'ensemble des accidents de travail sont étudiés et analysés conjointement avec la médecine du travail. Cette réflexion permet d'ajuster immédiatement la prévention des risques professionnels afin de s'améliorer continuellement.

2019	Accidents du travail	Arrêts de travail (j.)*	Arrêts maladie (j.)	Congés maternité / paternité (j.)	Effectif
EXHIBIT	5	183	217	0	51
EXHIBIT GROUP	0	0	106,5	0	25
EXHIBIT MONACO	0	0	0	0	4
FELIX & Co	0	0	49	0	39
PIXEOLAB	0	0	0	0	5
VOLUME AGENCEMENT	4	252	72,5	8	23
TOTAL	**9**	**435**	**445**	**8**	**147**

** Arrêts de travail suite à un accident du travail*

2020	Accidents du travail	Arrêts de travail (j.)*	Arrêts maladie (j.)	Congés maternité / paternité (j.)	Effectif
EXHIBIT	1	227	684	79	55
EXHIBIT GROUP	0	0	688	90	24
EXHIBIT MONACO	0	0	0	0	4
FELIX & Co	1	8	199	16	40
PIXEOLAB	0	0	0	0	5
VOLUME AGENCEMENT	3	374	261	17	23
TOTAL	**5**	**609**	**1 832**	**202**	**151**

En 2020, les arrêts maladie ont fortement augmenté à cause du COVID-19, notamment les arrêts pour garde d'enfants.

ÉVOLUTION 2019 - 2020	Accidents du travail	Arrêts de travail (j.)	Arrêts maladie (j.)	Congés maternité / paternité (j.)	Effectif
TOTAL	- 44,4 %	+ 40,0 %	+ 311,7%	+ 2 425,0%	+2,7%

Sensibilisation au handicap

Au-delà de la politique de recrutement, les équipes en place sont régulièrement sensibilisées et informées sur le handicap, la reconnaissance et le statut de travailleur handicapé.
Cette démarche a permis à plusieurs collaborateurs d'être reconnus travailleurs handicapés et d'obtenir des aménagements adaptés.

RQTH	2020	2021 (en cours)
EXHIBIT	1,6	1 (+ 2 en cours de déclaration)
FELIX & Co	2	1 (+ 2 en cours de déclaration)
VOLUME AGENCEMENT	2	2
CLAERSTYLE	0	-
EXHIBIT MONACO	0	0
SIGNSTORE & PIXEOLAB	1	1
EXHIBIT GROUP	1	1

AXE 3 LES PARTENAIRES D'EXHIBIT GROUP

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°8 : Travail décent et croissance économique

Exhibit Group travaille conjointement avec divers organismes qui encadrent le droit du travail et permettent d'améliorer continuellement les conditions des collaborateurs.

Les conseils de la Carsat

La Carsat est un organisme du régime général de sécurité sociale de France métropolitaine ayant une compétence régionale.

Exhibit Group travaille avec la Carsat dans le but de recevoir des conseils et d'améliorer les conditions de travail de tous les collaborateurs et notamment des personnes handicapées. Parallèlement, cet organisme assure un soutien technique et financier afin de mettre en œuvre les recommandations délivrées.

La prévention des risques est le sujet central de la collaboration afin de développer une dynamique avec les partenaires spécialisés et de garantir aux collaborateurs une sécurité et une santé optimales.

Les autres organismes

Par ailleurs, diverses actions entre Exhibit Group et des organismes comme l'Agefiph et Cap emploi sont instaurées pour encadrer le travail des personnes à mobilité réduite :

- Nous échangeons chaque trimestre avec Cap emploi et l'Agefiph en vue d'optimiser les postes de travail des collaborateurs en situation de handicap.
- En 2019, l'équipe de production a suivi une formation sur le handicap auditif.
- Nous participons au Réseau des Référents Handicap PACA.

Enfin, Exhibit Group travaille avec la médecine du travail autour de la prévention des risques en entreprise.

En 2021, nous poursuivons nos actions avec l'aménagement d'un poste pour une personne handicapée et l'acquisition de nouveaux locaux plus adaptés pour EG Volume avec la collaboration de la Carsat (Cramif en Île-de-France). Après avoir réalisé les plans et l'emménagement avec l'équipe, nous avons mis en place :

- Un nouveau système d'aspiration de la menuiserie performant et validé par la Carsat.
- Une isolation et un éclairage LED (respect environnement validé) avec la participation financière de l'ADEME (Agence de la transition écologique).
- Un centre d'usinage automatisé numérique (en cours) avec la participation financière de la Carsat.
- Un nouveau système d'aspiration en serrurerie (en cours).
- Une cabine peinture professionnelle adaptée aux spécificités de notre métier (en cours).

ENVIRONNEMENT

Artisans et fabricants, nous sommes conscients de la trace laissée par nos réalisations tangibles. La réduction de nos impacts environnementaux et l'intégration de nos déchets dans un cycle vertueux font partie intégrante de nos orientations stratégiques.
L'intégralité de l'impact environnemental de notre activité (déchets, énergie, eau, air, bruit, sol, paysage) a été évaluée sur des critères de gravité, fréquence, maîtrise et conformité pour mettre en œuvre l'engagement durable du groupe.
Nos indicateurs sont définis à la lueur de notre politique RSE globale et de nos engagements vis-à-vis de nos parties prenantes. Des plans d'actions annuels nous permettent d'en maîtriser la performance.

En 2021, Exhibit Group, représenté par Charlotte Rivaton, est devenu membre de la Convention des Entreprises pour le Climat, afin de s'engager encore davantage pour la transition écologique aux côtés de 150 dirigeants.

AXE 1 ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Ces pratiques correspondent à l'objectif de développement durable n°12 : Consommation et production durables & n°7 : Énergie propre et d'un coût abordable

Exhibit Group a opté pour une politique environnementale stricte qui s'inscrit profondément dans ses valeurs au quotidien. Le respect de l'environnement est primordial pour la structure et ses collaborateurs.

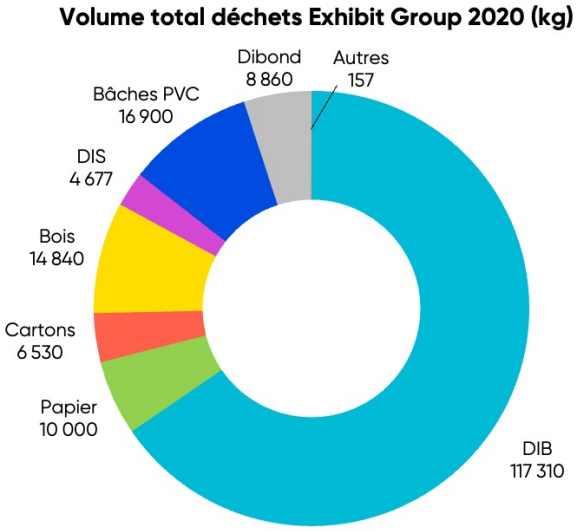
Réduction à la source

Nos procédés de fabrication sont régulièrement étudiés afin d'optimiser leur performance, d'économiser de l'énergie et de limiter le gaspillage. Nous proposons de plus en plus de supports écoresponsables, innovants et différenciants (toiles 100% PET recyclé, cartons, bois). Exhibit Group offre également l'accès à un grand nombre de supports labellisés et certifiés (Oeko-Tex, Ecocert Greenlife ou PEFC). De plus, les encres sublimation sont à base aqueuse, sans solvant, ni odeur, ni produits dangereux.

Afin de diminuer les déchets relatifs aux emballages des matériaux commandés, Exhibit Group a mis en place des dispositifs permettant de concentrer les commandes chez ses fournisseurs. Ainsi, nous réduisons les suremballages et optimisons les transports.
Nous utilisons essentiellement du carton, du film plastique et du film bulle pour emballer les supports de communication que nous livrons chez nos clients. Le process d'emballage a été revu après observation et étude en interne afin que la juste quantité soit utilisée. Cela nous a permis de réduire les suremballages ainsi que notre consommation de plastique.
L'optimisation des conditionnements est l'une de nos préoccupations du quotidien. À cet effet, nous conservons les contenants des matières commandées chez nos fournisseurs afin de les réutiliser. Et nos chutes de bâches, par exemple, servent à réaliser nos emballages en production.

Pour réduire notre consommation de papier, nous dématérialisons au maximum les outils administratifs (notes de frais, bulletins de salaire, demandes de congés, etc).

Gestion des déchets



En 2020, le coût de recyclage a augmenté, passant de 138 euros par tonne de déchets en 2019 à 241 euros. Cette hausse s'explique notamment par la très forte augmentation des coûts d'échanges de bennes et de traitement des DIB (déchets industriels banals).

En 2021, nous étudions la possibilité d'une mise à disposition d'une presse pour compresser le papier, le carton, le papier bulle et les bâches avec pour objectifs d'optimiser les coûts ainsi que l'encombrement grâce à la réduction du nombre de bennes nécessaires.

Nous avons trouvé des partenaires de qualité afin de mettre en place une offre de recyclage à la hauteur des attentes de nos clients et partenaires.

Notre organisation se structure ainsi :

- Tri en interne et mise en benne spécifique.
- Compactage et mise en balle par Véolia.
- Pour nos clients, expédition vers notre partenaire FG Kunststoffmatten à Kodersdorf pour les bâches imprimées.
- Récupération par notre partenaire Bontempi pour le Dibond.
- Contrat avec Terracycle pour la partie textile.
- Expérimentation en cours en 2020 pour le recyclage du PMMA et du PVC.

Charte achats responsables

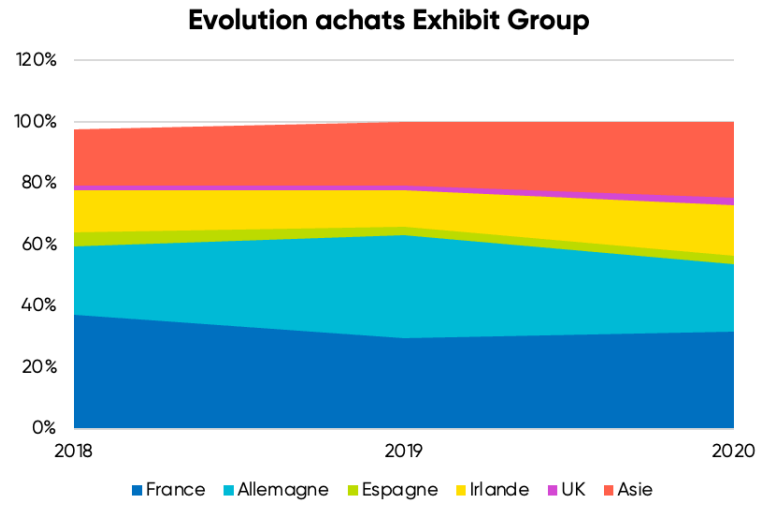
Exhibit Group a défini des enjeux stratégiques dans sa politique RSE, et les achats responsables en font partie. Nos objectifs sont clairs : proposer à nos clients des solutions adaptées à leurs besoins sans compromettre ceux des générations futures. Pour cela, les critères de performance RSE de nos partenaires, et des produits et services qu'ils nous proposent comptent beaucoup. Nous constatons que nous avons peu de marge de manœuvre sur l'origine des matériaux que nous transformons. En revanche, il est possible de privilégier des partenaires qui transforment ces matériaux en France ou dans l'Union Européenne, et qui ont des démarches environnementales, sociales et sociétales vertueuses. Pour mettre en œuvre cette charte des achats responsables, nous avons créé un groupe de travail interfiliales avec nos meilleurs experts techniques.

Notre plan d'actions 2021 prévoit de :

_Réaliser un diagnostic des achats par typologie de produits / services.
_Référencer les nouveaux produits en respectant un processus spécifique, et en intégrant les critères RSE dans les pratiques de nos fournisseurs et les choix de matières premières (critères d'entreprise et critères produits).
_Revoir les processus sur le fonctionnement du groupe et les documents associés afin de les actualiser le cas échéant.
_Mettre à jour le référencement de nos fournisseurs et sous-traitants.
_Revoir l'évaluation des partenaires, y inclure un questionnaire RSE et demander les preuves des engagements annoncés.
_Formaliser la politique des achats responsables et durables.

Origine géographique des achats

Pays	2018	2019	2020
France	37,19%	29,37%	31,66%
Allemagne	22,21%	33,62%	21,92%
Espagne	4,48%	2,91%	2,73%
Irlande	13,73%	11,84%	16,56%
UK	1,73%	1,40%	2,37%
Asie	18,30%	20,85%	24,76%



Nos partenariats vertueux

Nos filiales travaillent localement dans le but de développer des partenariats d'économie circulaire avec d'autres structures pouvant réutiliser certains de nos déchets, notamment avec l'aide du projet ACTIF de la CCI (exemples : dons de palettes, supports PVC à des Fab Lab, etc.)
Parallèlement à ces actions, nous recherchons et promouvons en permanence de nouveaux types de supports écologiques. À cet effet, nous travaillons avec Capoverde TBR, fournisseur de matière 100% issue de PET recyclé et de fabrication française.
Enfin, Exhibit Group est depuis plusieurs années un membre actif de la commission des déchets du Club des Entreprises de la Zone Industrielle de Carros. À ce titre, nous collaborons avec les autres entreprises de ce parc d'activité afin de travailler pour optimiser la gestion des déchets.

Management de l'énergie

Depuis 2013, Exhibit Group a instauré un programme d'économies d'énergie dans ses processus. Celui-ci comprend la participation au projet STEEEP*, la sensibilisation régulière du personnel, l'isolation thermique de ses sites de production, la modernisation de ses équipements de chauffage/climatisation, le renouvellement de sa flotte en privilégiant les véhicules électriques (25% du parc aujourd'hui).

En 2021, nous mettons en place les actions préconisées dans le cadre du dispositif « TPE & PME, gagnantes sur tous les coûts » porté par l'ADEME, ainsi qu'un suivi des consommations électriques dans les nouveaux locaux et l'intégration des éclairages LED dès la conception.

Désireux de modifier en profondeur nos habitudes et d'agir plus activement en faveur d'une croissance durable et respectueuse de l'environnement, nous nous lançons dans l'évaluation de nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre afin d'identifier nos axes de progression et de mettre en place encore plus d'actions concrètes visant à limiter notre impact carbone en 2022.
Ainsi, nous avons effectué une demande de financement auprès de l'ADEME pour établir un bilan carbone qui sera officiellement lancé en novembre 2021 à travers une journée de sensibilisation des équipes.

En 2021, Exhibit Group étudie :

- Son passage à un fournisseur d'énergie verte.
- La possibilité d'investir dans l'énergie solaire.
- La possibilité de limiter la pollution numérique ainsi que l'empreinte carbone des activités liées à l'informatique.

**Le projet STEEEP (Support and Training for an Excellent Energy Efficiency Performance) vise à accompagner pendant 3 ans les PME dans la mise en place de l'énergie.*

Des technologies plus écologiques

Nos investissements industriels sont réalisés dans une démarche écoresponsable. Ainsi, en 2021, nos véhicules et nos déplacements font l'objet d'une étude approfondie avec pour objectif de passer la totalité de notre flotte en électrique ou en hybride.

Sur l'ensemble du cycle de vie, la voiture électrique émet moins de CO2 qu'une voiture thermique. Pour Exhibit Group, le passage de 100% de ses véhicules à l'électrique implique également d'autres avantages comme l'accès aux centres-villes même en cas de pic de pollution et la suppression de la taxe TVS (taxe sur les véhicules des sociétés).

AXE 2 REVALORISATION DES DÉCHETS

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Consommation et production durables

Conscients de la difficulté d'inscrire nos déchets dans un cycle vertueux, nous cherchons régulièrement des solutions créatives à travers les filières classiques de recyclage et la création de projets innovants au sein du groupe.

Ainsi, nous revalorisons nos déchets en :

- Recyclant davantage de matériaux dans un esprit durable.
- Créant une marque de produits permettant d'éveiller les consciences.
- Développant de nouveaux produits vendus en BtoC à travers des partenariats vertueux.
- Collaborant avec des entreprises locales.

Exhibit Group a mis en place un système de tri avancé : 17 flux de DIB (Déchets Industriels Banals) sont directement triés sur nos sites de production. Les 4 représentant les plus gros volumes de production sont pris en charge par des filières de revalorisation :

- 100% des cartons d'emballages sont recyclés et réutilisés pour faire du carton et papier journal.
- 100% des films plastique sont recyclés par les filières de la plasturgie.
- 100% des palettes en bois sont broyées, recyclées et transformées (combustible, papier/carton, panneau de particules, palettes).
- 100% du papier est recyclé et réutilisé pour faire du papier.

Une offre caractéristique d'Exhibit Group

Aujourd'hui, Exhibit Group est le seul imprimeur en France à proposer une offre de recyclage complète sur un grand nombre de supports (PVC souple et rigide, textiles). Il s'agit d'un service complémentaire en BtoB, pour nos clients locaux, à travers la revalorisation de leurs déchets dans une logique de territoire (collectivités locales, espaces publics, etc.).
Grâce à un suivi de traçabilité des déchets transformés, Exhibit Group est en mesure de proposer à ses clients une solution de revalorisation des déchets contractualisée et garantie par des certificats, qu'ils pourront inclure dans leurs documents RSE.

Ex'up : l'éco-design solidaire

Sous la marque Ex'up - qui a vu le jour grâce à l'impulsion d'un collaborateur d'Exhibit Group - nous offrons une nouvelle vie à nos déchets en collaboration avec nos partenaires locaux, des Esats (établissements et services d'aide par le travail).
En transformant nos déchets en matière première, en y puisant notre inspiration pour produire des objets design et pratiques à inclure dans nos vies quotidiennes, nous instaurons un cercle vertueux et créons de nouveaux design en interne.
Ainsi, le projet Ex'up a reçu une aide de l'ADEME et d'autres acteurs locaux, car il permet de valoriser nos déchets industriels au profit d'une gamme de décoration.

AXE 3 RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS

Ces pratiques correspondent à l'objectif de développement durable n°8 : Travail décent et croissance économique

Pour consolider et appuyer son engagement environnemental, Exhibit Group a souhaité revaloriser et renouveler ses certifications afin de préserver l'environnement et limiter sa dégradation.

ISO 14001

Référentiel international reconnu pour le système de management environnemental, ISO 14001 est basé sur le principe de l'amélioration continue et a pour priorité d'identifier, de vérifier et de réduire l'impact environnemental des entreprises.

Fin 2020, nous avons réalisé l'audit de suivi n°2 du référentiel ISO 14001. L'auditrice a relevé une non conformité mineure : certaines fiches de données de sécurité des produits utilisés par nos poseurs nécessitaient d'être mises à jour.
Cet audit a permis de mettre en avant nos points forts, notamment :

- Le rangement de l'atelier et des camions des poseurs.
- La préhension de la démarche environnementale incluant la pollution visuelle et les améliorations possibles.

Ainsi qu'un point d'amélioration :

- La généralisation de la mise sur rétention des produits stockés de petits formats.

ISO 9001

Fin 2020, nous avons réalisé l'audit de suivi n°2 du référentiel ISO 9001.
L'auditrice a relevé une non conformité mineure liée à la mise à jour des tableaux partagés de suivi des documents des services généraux.
Cet audit nous a permis de mettre en avant nos points forts, à savoir :

- La gouvernance orientée innovation.
- La gestion de la crise sanitaire.
- La réécriture de la politique RSE en cours.
- Le coaching des commerciaux et formations techniques.
- La création de supports pour tendre les produits finis dans l'atelier couture.

Ainsi que des points d'amélioration, à savoir :

- L'élaboration de supports reprenant les thématiques à aborder dans les comptes-rendus de réunion.
- La valorisation du déploiement des actions issues des CODIR en mode projet.
- Les retours d'expérience ou rapports d'étonnement suite à l'intégration de nouveaux membres et/ou de la croissance externe.

Label Imprim'Vert

La CCI Nice Côte d'Azur a audité un de nos ateliers de production print en février 2021. Le dossier a été validé en mars 2021.
Pour ses sites de production Print de Saint-Ouen et Carros, Exhibit Group est labellisée Imprim'Vert depuis 2008. Le renouvellement de ce label témoigne de notre engagement environnemental pérenne.

EcoVadis

Fin 2021, nous avons atteint le niveau EcoVadis Gold avec un score de 68/100.

Détail de notre score EcoVadis : Environnement : 70/100 ; Social et droits de l'homme : 70/100 ; Ethique : 60/100 ; Achats responsables : 60/100.

Désormais, nos priorités sont d'améliorer nos scores sur les sujets éthique et achats responsables en travaillant sur les 25 points d'amélioration identifiés par EcoVadis.

AXE 4 SENSIBILISATION ENVIRONNEMENTALE

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Consommation et production responsables

Afin de sensibiliser nos partenaires, nous diffusons de manière formelle et informelle notre engagement environnemental.

Auprès des collaborateurs

Pour sensibiliser les collaborateurs sur le thème de l'environnement, et plus largement sur la RSE, les leaders d'Exhibit Group communiquent très régulièrement en face à face, soit lors de réunions, soit sur le vif auprès de leurs collaborateurs. Ils rappellent les principes de tri des déchets, mais également les bonnes pratiques telles qu'éteindre les lumières en quittant une pièce, ne pas surchauffer les bureaux en hiver, etc.

Des poubelles de tri ont été installées dans chaque espace de vie afin que de nouvelles habitudes soient prises. Ainsi, les bouteilles en plastique, les capsules de café, les canettes, gobelets, papiers, piles sont triés séparément.

Sensibiliser c'est bien, impliquer c'est mieux. Pour cette raison, un groupe de travail centré sur l'environnement a été créé en 2018 regroupant des collaborateurs occupant des postes variés dans différentes entités du groupe. Ce groupe de travail, soutenu par le Comité de Direction, a défini plusieurs projets et fait en sorte que ceux-ci soient collaboratifs et implicatifs de manière transverse.
Aussi, Exhibit Group a inclus dans sa revue de direction les enjeux environnementaux et la diffuse auprès de toutes les équipes. Cette démarche permet aux managers de pouvoir éventuellement modifier ou améliorer leur approche afin d'étudier de manière approfondie des solutions industrielles écoresponsables.

En 2021, nous souhaitons également créer une charte graphique entièrement dédiée à l'environnement.

Auprès des partenaires

Depuis 2015, nous intégrons à notre enquête de satisfaction annuelle une rubrique propre à notre gestion de l'impact environnemental et sa perception par nos partenaires et clients. Plus largement, nous communiquons sur l'ensemble de notre démarche RSE.

Nous remarquons que notre engagement RSE, matérialisé par nos certifications ISO 9001, ISO 14001, notre label Imprim'Vert et le fait d'avoir remporté les trophées RSE de la PME pour la région PACA en 2016, sont devenus des critères importants aux yeux de nos parties prenantes et sont aujourd'hui considérés comme un facteur de développement.

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

La corruption est un véritable fléau touchant particulièrement les entreprises, au détriment des consommateurs.
Les pratiques corruptrices sont aux antipodes de l'éthique d'Exhibit Group, de son Comité de Direction et des valeurs qu'ils souhaitent véhiculer.

Le respect est l'un des éléments moteurs que le groupe cherche à insuffler à chacun de ses collaborateurs, tant en interne qu'avec les différentes parties prenantes. Nous nous efforçons d'être toujours plus transparents et sincères dans notre démarche.

AXE 1 L'ÉTHIQUE DU GROUPE

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Paix, justice et institutions efficaces

L'éthique fait intégralement partie des grands principes formalisés dans la politique RSE d'Exhibit Group et s'impose à tous : salariés, direction, fournisseurs, clients, partenaires.

L'honnêteté comme fondement

Le Comité de Direction d'Exhibit Group promeut une parole transparente à la fois dans ses objectifs et dans ses résultats, auprès de tous, et ce depuis toujours. Ces valeurs favorisent la confiance et l'autonomie des collaborateurs, des clients et partenaires.
Ainsi, nous mettons tout en œuvre pour satisfaire nos clients et traitons avec eux en toute sincérité. Notre recherchons en permanence la qualité, le dépassement de chacun, en toute loyauté.
Cette honnêteté, si importante à nos yeux, témoigne de notre position ferme à l'égard de toute forme de corruption.
Nous recrutons également nos collaborateurs sur la base des expériences et des compétences professionnelles, mais aussi en tenant compte de la personnalité et des valeurs que nous partageons.

Une croissance externe tournée vers nos valeurs

Nous nous engageons exclusivement pour des projets proches de nos valeurs.
Si nous doutons de l'entière moralité d'un projet, nous préférons le rejeter. Nous choisissons donc scrupuleusement avec qui nous souhaitons travailler et il nous est arrivé de ne pas nous engager avec des prestataires dont la démarche nous semblait immorale.

À l'inverse, lorsqu'une entreprise correspond à 100% à notre éthique et à nos critères économiques, commerciaux et de productivité, nous nous engageons pleinement et poursuivons ainsi une croissance externe fondée sur nos valeurs.
Nous mettons un point d'honneur à accueillir les équipes impliquées dans nos acquisitions, grâce notamment à l'organisation d'une journée d'intégration et au parrainage des nouveaux collaborateurs. L'intégration humaine est primordiale dans notre processus de croissance externe, car c'est à travers l'humain que nous véhiculons et renforçons nos valeurs.

AXE 2 LA TRANSPARENCE

Ces pratiques répondent à l'objectif de développement durable n°12 : Paix, justice et institutions efficaces

Nous pensons que la transparence, appliquée à l'entreprise, réside dans la sincérité des prises de parole afin de gagner la confiance des clients comme des salariés.

Depuis 2021, nous diffusons à l'ensemble du personnel la revue de Direction et partageons ainsi, en totale transparence, nos résultats et objectifs, nos aspirations, nos projets, nos réflexions.

Une information claire et complète

Chez Exhibit Group, nous donnons accès à toute l'information utile et clairement exposée afin de permettre à chacun de participer, de s'exprimer, de proposer ses idées.
La communication avec nos équipes est primordiale. Nous échangeons régulièrement et sur des sujets divers avec tous les collaborateurs pour les informer des décisions organisationnelles, des bilans annuels, des chiffres, des embauches et des bonnes nouvelles.
Nous organisons fréquemment des réunions de service, de filiales et de production qui permettent d'avancer ensemble sur des projets communs. Tout cela afin de partager notre vision, nos ambitions et nos valeurs.

Lors de la crise sanitaire liée au Covid-19, le Comité de Direction a mis en place une communication spécifique pour expliquer aux collaborateurs les enjeux et difficultés auxquels la société a dû faire face, la lourdeur des décisions qui ont dû être prises pour garantir la bonne santé de l'entreprise et la nécessité de maintenir un cap. Les dirigeants ont régulièrement communiqué sur notre réseau interne afin d'informer les salariés tout en veillant à maintenir la cohésion d'équipe.

Une relation de confiance en interne et en externe

La transparence est pour nous une formidable opportunité de faciliter l'instauration de nouveaux rapports entre les collaborateurs, qui trouvent ainsi du sens à leur travail, et de nouer une relation de confiance durable avec nos clients .

À nos collaborateurs, nous donnons toute notre confiance quant à l'ensemble des décisions et des actions qui les concernent directement et qui servent la vision de l'entreprise.
Nous les accompagnons dans leur prise d'autonomie et cela dans le but de laisser libre cours à leur personnalité, de développer leur créativité.

Nous avons su gagner la confiance de nos clients grâce à notre pédagogie, en établissant un dialogue et en expliquant ce que nous faisons et la manière dont nous le faisons. Cette relation nous permet une plus grande ouverture d'esprit, une prise en compte pour les deux parties des contraintes de chacun. Parfois, nous recevons des partenaires en difficulté, nous les écoutons afin d'essayer, ensemble, de trouver des solutions, à travers un partage de nos expériences.